

Business Coaching für kleine und mittelständische Unternehmen

New Work, Employee Journey, Arbeiten 4.0 das sind Schlagwörter, die uns heute begleiten. Für mich zählen Werte wie Nachhaltigkeit, emphatischer Umgang miteinander und das Erkennen von Bedürfnissen. Ich begleite Sie bei der Entwicklung individueller und nachhaltiger Lösungen, die leicht im Firmenalltag umgesetzt werden können.

Seit Jahren bewege ich mich in mittelständischen Unternehmen mit ganz unterschiedlichen Firmenkulturen und Herausforderungen. Im Coaching steht der Wunsch nach Veränderung am Anfang eines gemeinsamen Prozesses; sei es eine Organisationsentwicklung, die gezielte Förderung von Mitarbeitern, das Erhalten von Ressourcen oder die Lösungsfindung im Dialog. Das Ziel ist, alle Handelnden im Unternehmen gemäß ihrer Stärken und Fähigkeiten zu fördern und personelle Ressourcen möglichst sinnvoll und effektiv einzusetzen. Oft ist dies auch der einzige Raum für ein ehrliches Feedback. Neben der Zieldefinition und der Entwicklung einer Handlungsstrategie begleite ich Sie als Coach gerne auch bei der konkreten Umsetzung.

Mögliche Handlungsfelder:

- Sparringspartner für das Management - Veränderung von Sicht- und Handlungsweisen durch regelmäßigen Austausch mit dem Coach
- Change Management Prozess: Begleitung einzelner Mitarbeiter bzw. ganzer Teams in Phasen von gravierenden Veränderungsprozessen
- Steigerung der Führungskompetenz (ehrliches Feedback, Reflektion und Entwicklung eines eigenen Führungsstils)
- Recruitingprozesse erfolgreich gestalten
- Projektleiter-Coaching, um ein stockendes Projekt wieder voran zu bringen
- Erkennen von Stress- und Motivationsfaktoren (als Burnout-Prävention)
- Umgang mit und Lösung von Konflikten
- Supervision
- Trennungskultur in Abbauprozessen gestalten

Zielgruppe: der Unternehmer selbst sowie alle Mitarbeiter, die das Unternehmen mittragen Die Gespräche werden von mir als zertifizierten systemischen Coach - entweder vor Ort bei Ihnen im Unternehmen, in meinen Räumen oder auch als Outdoorvariante durchgeführt.

Kosten: Am Anfang steht ein unverbindliches Kontaktgespräch. Sie bestimmen jederzeit Umfang und Dauer der Zusammenarbeit (ob der Weg auf ein klares Projekt begrenzt ist oder ein Stück Entwicklung beinhaltet, deren Zielsetzung noch offen ist) und somit den Zeit- und Kostenrahmen. Nach der Bedarfsklärung erhalten Sie ein transparentes Angebot.